

2026届 健合校园招聘 招聘简章



GOOD GOÛT

Biostrime

solid gold



GOOD GOÛT



Biostrime

Biostrime



solid gold

► 初识健合

H&H（健合）集团成立于1999年，在2010年12月17日于香港交易所主板上市（股票代码：01112）。H&H（健合）集团秉承让人们更健康更快乐的使命，聚焦婴幼儿营养及护理业务单元(BNC)、成人营养及护理业务单元(ANC)和宠物营养与护理业务单元(PNC)三大核心业务，致力于创造差异化的优质产品及令人向往的品牌，成为全球高端营养及健康产业领导者。



► 健合旗下品牌

成人营养与护理 业务单元 (ANC)		婴幼儿营养与护理 业务单元(BNC)		宠物营养与护理 业务单元(PNC)	
	<p>维生素、补充剂、功能性食品 & 护肤品</p>		<p>儿童益生菌、益生元、补充剂 & 婴幼儿配方奶粉</p>		<p>犬猫营养品 & 补充剂</p>
	<p>生物有机护肤品和补充剂</p>		<p>婴儿奶瓶、纸尿裤、配件 & 护肤品</p>		<p>犬猫全方位健康营养食品</p>
	<p>有机婴幼儿 & 儿童食品</p>				

H&H（健合）集团旗下汇聚国际高端品牌：专注母婴营养与健康的全球领先品牌 Biotime 合生元；法国高端婴幼儿护理用品品牌 Dodie 杜迪；法国健康有机儿童食品品牌 GOOD GOÛT 咕咕好味；澳大利亚自然健康营养品牌 Swisse 斯维诗；高端益生菌护肤品牌 Aurelia；美国高端宠物营养品牌 Solid Gold；美国高端宠物营养补充剂品牌 Zesty Paws。

► 健合青年项目介绍—就现在 健未来!

当“健康中国”成为时代命题，当营养科学掀起行业新浪潮，一群敢想敢干的健合青年正站在浪潮之巅——H&H Next Generation, 是健康营养领域的“未来定义者”。

健合青年是揣着对行业趋势的敏锐，在市场前线挖掘用户需求的你；
是扛着对品质的执着，在供应链上把好每一道关的你；
你可以是脑洞大开的创新派，也可以是严谨细致的实干家。

只要你敢为健康营养事业“较劲”，你就是我们要找的健合青年！
这一次，让你的青春与健康营养赛道双向奔赴！

► 校招培养体系

培养优势

全球多元化的业务发展模式
开放包容的学习发展平台
行业资深专家精准辅导

培养方式

10%集中赋能：超能健造营（线下）、健合乐学堂（线上）
20%带教辅导：高管一对一精准辅导、全方位的培育关注
70%在岗培育：定制化轮岗计划及个人发展计划、资深专家专业赋能



► 招聘对象

2025年1月-2026年7月此期间内毕业的(本/硕/博)同学皆可投递。

(中国大陆以毕业证为准, 非中国大陆地区以学位证为准)

► 招聘流程

宣讲会——网申——测评——前置沟通——初试——终面——offer沟通——签约

(具体流程以邮件通知为准)

► 岗位情况

岗位类型	具体岗位
总部职能岗	BNC 市场、Swisse 市场、科学交流与赋能培训、 生产管理、物流管理、质量管理
电商销售岗	ANC 抖音
教育业务岗	BNC 华南大区、BNC 华中大区、BNC 西部大区、 BNC 华东一区、BNC 华东二区
销售岗	BNC 华北大区

一、总部职能岗

● BNC 市场（工作地点：广州）

职位描述：

BNC（婴幼儿营养与护理）市场部主要服务品牌为合生元 Biostime。通过系统化进行产品、品牌，媒体投放，销售通路的梳理，有机会进行多部门轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，包括消费者洞察、新产品概念定位、品牌内容与沟通、媒体投放和广告，通过部门培养和轮岗成为胜任市场方向专业核心岗位的人才。

- 1、协助分析市场行业数据，洞察行业/消费者机会，并落实到品牌生意增长、数字营销新机会中；
- 2、协助品牌沟通打造，包括梳理产品卖点、把控 agency 种草内容的输出，产品的舆情维护等消费者沟通；
- 3、协助执行数字营销项目，推进媒体平台的品牌传播、促销活动的执行、投放计划、效率管理及复盘总结；
- 4、协助开展品牌线上线下的整合营销项目、营销活动执行。

任职要求：

- 1、具有本科或以上学历的毕业生（毕业时间：2025 年 1 月-2026 年 7 月）；
- 2、专业不限，市场营销、广告、工商管理、经济学、新媒体营销等专业优先；
- 3、熟练掌握常用办公软件，对数据敏感，能进行数据处理和初步分析探讨；
- 4、乐于观察行业动态和市场趋势，敢于提出创新想法，在实践中不断探索和优化；
- 5、良好的自我认知和自我激励，抗压性强，乐于学习，拥抱改变；
- 6、良好的团队合作并展现一定的领导力。

● Swisse 市场（工作地点：广州）

职位描述：

ANC（成人自然健康营养与护理）市场负责品牌为 Swisse。在岗位上通过系统化进行市场品牌和产品知识学习，有机会进行多部门轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，包括消费者洞察、品牌创意与沟通、媒体投放和内容营销等，通过部门实践成为胜任品牌营销方向的专业核心岗位的人才。

【消费者洞察】

- 1、通过行业、竞品和消费者需求分析，不懈地寻找新的洞察；
- 2、能够通过分析定性和定量的媒体数据，了解消费者的生活方式、需求状态和决策链路。

【品牌/品类沟通】

- 1、能够清晰理解品类沟通策略，并参与整合传播需求简报的输出；
- 2、能够协助推动品类沟通内容及创意执行，监督创意在部分相关接触点的落地执行效果；
- 3、协助完成不同社媒平台的竞品投放内容收集及分析，协助完成产品种草内容对接。

任职要求：

- 1、具有本科或以上学历的毕业生（毕业时间：2025年1月-2026年7月）；
- 2、专业不限，市场营销、广告、工商管理、商务英语等专业优先；
- 3、熟练掌握常用办公软件，对数据敏感，能进行数据处理和初步分析探讨；
- 4、乐于观察行业动态和市场趋势，敢于提出创新想法，在实践中不断探索和优化；
- 5、良好的自我认知和自我激励，抗压性强，乐于学习，拥抱改变，良好的团队合作并展现一定的领导力。

● 科学交流与赋能培训（工作地点：广州）

职位描述：

主要服务品牌为 Swisse 和合生元，是一个既有专业应用又有创造力和趣味性的工作。旨在基于专业背景，通过系统化产品知识的学习和梳理，结合市场的快速发展和洞察，自主搭建渠道定制化内容沟通体系，不断创新、深耕培训传播方式，优化直播沟通模型及产出效果。有机会进行多部门轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，通过部门系统培养和轮岗成为胜任产品培训方向专业核心岗位的人才。

【科学交流方向（内容营销）】

- 1、产品专业内容体系构建与生产：生产与开发产品教育内容（含培训手册、视频等）并驱动市场营销端商品详情页及相关营销素材落地；

- 2、支持协助社媒投放内容制作：对接市场营销团队，理解社交媒体平台（如小红书、微信等）投放的内容需求，建立与之匹配与可持续的内容生产协作机制；
- 3、品类专业营销活动策划与执行：主导策划专业认知和信任背书的营销活动/项目，负责活动的完整落地执行；
- 4、渠道内容赋能：为渠道赋能团队提供内容支持，协助其根据各渠道特性进行内容的转化适配与再生产。

【电商培训方向】

- 1、根据对市场及行业的洞察，搭建达播建联-培训-助播-答疑全链路内容体系，如培训手册、可视化物料、直播话术等；
- 2、用专业内容和资源协同业务促成选品，并培训、助播，完成达人拓新及直播目标；
- 3、负责完成行业竞品对比、达人话术逻辑及亮点提炼、达播数据追踪等分析性工作，优化直播效果；
- 4、负责其他碎片化、定制化的创新内容开发，如讲品视频、小实验等，丰富达播沟通内容和形式。

【客服培训方向】

- 1、结合产品营销故事、营销活动需求及消费者洞察，系统搭建“售前咨询-售后处理”全链路产品相关内容体系，确保内部与外包客服信息同步、回答准确；
- 2、基于历史客诉、咨询高频问题及消费者反馈，组织专项培训及考核追踪工作，形成“培训-考核-优化”闭环，提升客服响应效率；
- 3、利用 AI 工具赋能，开发客服定制化的赋能素材及工具如成分析指南、常见问题标准话术、专业知识卡片等，提升客服问题解答能力，最终提升消费者的满意度；
- 4、运用专业知识与资源，协助客服应对复杂消费者咨询，确保服务质量，提升消费者信任度。

任职要求

- 1、具有本科或以上学历的毕业生（毕业时间：2025年1月-2026年7月）；
- 2、营养、医药、食品、生物工程、化学等相关专业及养宠者优先；
- 3、英语 CET-6 级(含)以上水平；
- 4、有做过家教、主持、自媒体等，或任职新媒体运营岗位实习经验；
- 5、注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物；

6、具有较强的沟通协调能力，有韧性，能适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境，接受线下其他地区城市轮岗。

● 生产管理岗（工作地点：广州）

职位描述：

在这个岗位上，你将成为生产管理（含生产一线管理、工艺工程、生产计划等职能）领域的专业型管理人才。你将深入了解生产机器、一线人员管理等知识，并参与到生产效率提高，生产工艺流程及改善，以及自动化项目、推动改善项目中，不断精进业务能力，发展培养为能胜任的生产管理人员。

- 1、学习现场 EHS 管理、掌握安全生产的基本知识并且具备安全变革意识；
- 2、学习 ISO9001、FSSC22000、GMP 等体系，了解过程质量监控体系，具备在自己未来工作领域层面如何落实食品安全主体责任、质量管理的技能；
- 3、学习 PMC 计划制定知识、产能测算、月度交付计划评审等 Service 相关知识，懂得如何在自己工作领域中进行应用；
- 4、学习片剂、粉剂、硬胶囊生产工艺知识，NPD 新品流程，未来若定岗工艺岗位，能够在工艺经理的带领下，协助工艺经理开展新品落地、工艺优化等项目；
- 5、了解设备运行原理，具备设备 URS 编写、项目跟踪&实施、设备故障分析等能力；
- 6、学习 IE 知识、WCM 体系，协助工艺经理/生产经理开展 CI（持续改善）活动；
- 7、了解公司企业文化，并且实际工作中践行，积极主动学习和掌握新的生产管理知识和技能，提高自身专业水平，并定期总结工作成果，制定个人发展计划。

任职要求：

- 1、具有本科或以上学历的毕业生（毕业时间：2025 年 1 月-2026 年 7 月）；
- 2、英语 CET-4 级(含)以上水平，食品、药学、生物、化工、IE、机械相关专业优先；
- 3、注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物；
- 4、具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力；
- 5、适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境；
- 6、长期从事生产管理相关职能工作充满热情，有韧性，具有学习敏锐度。

● 物流管理岗（工作地点：广州）

职位描述：

在这里，物流不仅是成本部门。你通过优化路由、整合国际国内物流仓网规划，直接为公司的利润率提升做出贡献。你将在国际物流、国内运输管理、仓储规划与库存控制、电商与逆向物流等核心环节进行轮岗，系统性地构建你的供应链知识图谱。你将与销售、市场、产品、财务等部门紧密协作，理解商业全貌，确保供应链成为支持业务增长的坚实后盾。你将参与甚至主导一个完整物流项目的设计与落地，培养真正的‘端到端’供应链管理思维。

- 1、了解国际贸易法规与合规要求，深入学习国际空运、海运、铁路等头程运输并分析各运作模式与成本构成，参与国际物流进口清关流程的跟进与优化；
- 2、持续研究、设计和改善国际物流供应解决方案与物流管理作业流程，搭建多元化国际物流供应解决方案体系，合理规划公司物流运作系统，实现业务运作的科学化、系统化、高效化与低成本化，满足公司运营需求；
- 3、负责部分区域或线路的承运商日常管理，如运营质量监控、对账结算与绩效考核；
- 4、学习并应用我们的智能 WMS/TMS 系统，掌握库内收、发、存、拣、退各环节的运作逻辑，参与运输路由规划，为实现“降本增效”提出具体的数据建议；
- 5、协助进行仓库布局规划或流程优化的小型项目，以提升空间利用率和作业效率，参与库存盘点与分析，学习通过安全库存设置、库存健康度分析等手段，优化库存结构，加速周转；
- 6、学习电商订单的快速履约流程，理解其与传统物流模式的差异，参与管理退货、换货流程，分析逆向物流成因，为提升客户满意度和降低运营损失贡献想法；
- 7、跟进并处理物流异常事件，分析异常并提出改善方案，提升内外部客户收货体验；
- 8、与财务部门协作，学习物流预算的编制与控制，支持协助做好各类物流费用预算工作与物流综合成本的持续优化，提升公司效益，提高资金使用效率并用财务语言衡量你的工作成果。

任职要求：

- 1、具有本科或以上学历的毕业生（毕业时间：2025 年 1 月-2026 年 7 月）；
- 2、英语 CET-4 级（含）以上水平，供应链管理、物流管理、电子商务、国际经济与

- 贸易、管理科学与工程、工业工程、工商管理等相关专业优先；
- 3、注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物；
 - 4、具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力；
 - 5、适应快节奏、物流现场的多变性和团队导向且灵活多变的工作环境；
 - 6、长期从事仓储物流管理相关职能工作充满热情，有韧性，具有学习敏锐度。

● 质量管理岗（工作地点：广州）

职位描述：

质量管理为专业技术岗位，参与各品类产品的全流程质量管理，并负责指定的工作事项，涵盖新产品开发（NPD）、现有产品优化（EPD）、合同制造商 / 供应商、物流及上市后产品，确保质量管理全链条闭环。该岗位需与法规、研发、销售与市场、采购、供应链、供应商及合同制造商紧密沟通协作。此职位面向发展型专业人才，在积累经验、提升独立决策能力的过程中，将获得更系统的指导与监督支持。

- 1、与跨职能团队（含研发、销售与市场、法规事务、采购部门）协作，负责指定的项目工作，确保所有新产品开发（NPD）及现有产品优化（EPD）项目按既定时间表落地，助力达成业务目标；
- 2、参与偏差、客户投诉及不合格项的调查与后续跟进，负责指定的工作，确保查明根本原因，推动纠正与预防措施（CAPA）有效落地、闭环并完成验证；
- 3、参与对供应商及合同制造商的定期审核，和/或专项审计，确保其符合公司质量标准及法规要求，并推进持续改进事项；
- 4、参与并监督关键质量流程合规执行，负责包括变更控制、客户投诉处理、上市后产品质量管理等；
- 5、与跨职能团队及外部合作方-供应商、合同制造商等协作，负责指定的工作，推进产品/流程持续改进计划；
- 6、参与质量保证协议、产品规格及其他技术文件的讨论，编写和审查；
- 7、按要求负责分析、汇总及报告专项质量数据；
- 8、上级交办的其他工作任务。

任职要求：

- 1、具有本科或以上学历的毕业生（毕业时间：2025年1月-2026年7月）；
- 2、英语 CET-6 级（含）以上水平，食品、药品或化学专业优先；
- 3、有在食品、保健品、药品和化学企业的质量管理或供应商管理模块的实习经验优先考虑；
- 4、具备良好的时间管理能力，能够识别工作任务的优先主次，积极主动完成工作；
- 5、具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力；
- 6、适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境；
- 7、对长期从事质量管理相关职能工作充满热情，有韧性，具有学习敏锐度。

二、电商销售岗位

● ANC 抖音（工作地点：广州）

职位描述：

ANC（成人自然健康营养与护理）抖音负责品牌 Swisse。通过系统化电子商务管理知识的学习，进行多部门/小组轮岗制的实践工作学习并完成对应的工作任务目标，包括抖音平台运营、推广策划、整合营销项目落地实施等，通过在岗锻炼+集中学习，成为具备抖音平台操盘能力的人才。

【品牌店播运营】

- 1、直播策划：参与品牌直播间的内容策划，包括直播话术货盘梳理及促销玩法设计；
- 2、流量获取：学习店播流量获取工具的使用及内容优化思路，提升直播间流量获取效率；
- 3、数据复盘：跟踪直播数据（GMV、观看人次、转化率等），撰写复盘报告，提出优化建议。

【达人直播运营】

- 1、达人协作：协助运营经理与达人及其团队进行对接，沟通直播选品、脚本及档期；
- 2、选品助析：参与直播商品的选品工作，进行市场调研、竞品分析和卖点提炼；
- 3、项目跟进：跟踪直播项目全流程，确保选品、样品、脚本、宣传物料按时就位；
- 4、效果分析：监测达人直播效果，分析数据，评估合作 ROI，并积累达人资源。

任职要求：

- 1、具有本科或以上学历的毕业生（毕业时间：2025年1月-2026年7月）；
- 2、专业不限，电子商务、市场营销、广告、工商管理、商务英语等专业优先；
- 3、熟练掌握常用办公软件，对数据敏感，能进行数据处理和初步分析探讨；
- 4、乐于观察行业动态和市场趋势，敢于提出创新想法，在实践中不断探索和优化；
- 5、良好的自我认知和自我激励，抗压性强，乐于学习，拥抱改变；
- 6、良好的团队合作并展现一定的领导力。

三、教育业务岗

- BNC 华南大区、华东一区、华东二区、华中大区、西部大区

(工作地点: 杭州、福州、苏州、徐州、广州、南宁、成都、贵州、武汉、郑州)

职位描述:

该岗位是为志在婴幼儿营养领域成为业务骨干和管理者的优秀应届毕业生所设立,通过轮岗、人才交换等方式,在 2-3 年内快速掌握教育业务全流程与管理逻辑,并拓宽对不同区域业务类型和工作场景的理解,在 4-5 年内成为教育团队的高级业务主管。培育有发展潜质的年轻人成为教育业务管理岗人才。

- 1、负责所辖区域专业机构与客户的开发、维护及 P 端品牌推广工作,助力业务拓展与运营效能提升;
- 2、统筹所辖区域 C 端教育活动的标准化执行及效率管理;
- 3、参与所属区域教育与营销团队协同项目的业务规划及落地执行;
- 4、负责所辖区域育婴顾问的带教赋能与闭环管理;
- 5、承接上级交代的关键任务及重点业务项目落地;
- 6、对所辖区域教育业务任务目标达成负责。

任职要求:

- 1、具有本科或以上学历的毕业生(毕业时间:2025 年 1 月-2026 年 7 月);
- 2、食品科学、市场营销、营养学、医学、药学、护理等相关专业优先;
- 3、自驱力强,具备敏锐的学习能力,积极接纳新事物,拥有良好的分析与判断能力;
- 4、组织协调能力强,具备较强的团队影响力,学生干部任职经验者优先;
- 5、具备优秀的公众演讲能力,有演讲、主持相关经验者优先;
- 6、熟练掌握 Excel、PPT 等常用办公软件,勇于挑战、抗压性强,可接受跨城市/跨区域调动;
- 7、加分项:具备平面设计、视频制作能力,可支撑品牌数字化推广宣发工作。

四、销售岗位

- **BNC 华北大区销售（工作地点：石家庄/太原）**

职位描述：

该岗位是为志在婴幼儿营养领域成为销售骨干和管理者的优秀应届毕业生所设立，通过销售专业能力和领导力的提升，实现高速职业发展。将在一定时间内通过跨渠道、跨地域的轮岗，接受富有挑战性的一线岗位安排，并在定岗后通过管理重要客户、独立策划并执行全国性项目而获得快速成长，为未来成长为销售团队的核心管理人才做好准备。

- 1、基于对市场的洞察和分析，根据任务计划，开发和巩固市场，落地执行各品牌的消费者教育活动完成各项任务指标；
- 2、持续跟进和优化营销环节的过程，包括：产品上架谈判与执行追踪，库存周期监控、销量统计分析和陈列检查等等；
- 3、负责促销团队的管理，定期开展对经销商、门店、促销员等相关人员营销政策、产品知识的传达和培训；
- 4、工作地点：可以接受区域内(相近省份或城市)的调动和分配，如华北大区：太原、石家庄。

任职要求：

- 1、具有本科或以上学历的毕业生（毕业时间：2025年1月-2026年7月）；
- 2、院校不限、专业不限，喜欢营销类型的工作；
- 3、求知欲强，具备学习敏锐度，积极看待新事物，具备良好的分析和判断能力；
- 4、自我驱动，正向抗压，行动力强；
- 5、喜欢挑战，有韧性，接受跨城市/跨区域的调动挑战。

► 工作环境（广州）



► 公司福利

让人们及其爱宠更健康、更快乐不止是健合的使命，更是我们对每位员工健康快乐的承诺与落到实的种种福利措施。Wellness Program 员工身心健康计划，从营养、运动、正念三方面为你的健康提供满分可能；DE&I 工作场所氛围，在国际化平台一起感受多元、公平与包容；花样节假日活动，快乐不止是口号，更是我们的行动；六险一金，基础保障，一应俱全，全心投入工作的同时更加安心！期待你的加入，一起解锁更多福利！



► 联系方式

地址：广州市天河区珠江新城 IFC29 楼

公司校招网站：<https://hhgroup.hotjob.cn/>

扫描下方二维码了解更多健合招聘资讯

官方 QQ 交流群：

260591858

健合招聘小程序

健合招聘公众号

